

Практическая работа № 6

Анализ конкурентоспособности услуг транспортной организации

Цель работы: изучить методологию анализа конкурентоспособности транспортной услуги на основании ранжирования ее основных свойств посредством метода номинальной групповой техники.

Теоретические основы работы

Анализ конкурентоспособности транспортной услуги может быть реализован посредством различных методов, в частности, метода номинальной групповой техники (рис. 6.1).

Этапы метода номинальной групповой техники

№ этапа	Название этапа	Содержание этапа
1.	Определение проблемы (задания)	Выявление актуальной проблемы (задания), которая (которое) требует решения
2.	Индивидуальный мозговой штурм	Молчаливая генерация идей, осуществляемая в индивидуальном порядке
3.	Формирование списка идей	Фиксация на доске ведущим (преподавателем) каждой уникальной идеи, которую озвучивает ее автор, с присвоением ей номера
4.	Конкретизация и обсуждение идей	Более детальное объяснение сути идеи автором и предоставление ответов на вопросы участников
5.	Оценка и ранжирование идей	Выбор каждым участником восьми лучших идей с присвоением каждой из них ранга от 1 до 8 (8 – высший ранг)
6.	Создание бланка результатов	Сведение результатов всех участников в бланк результатов с целью выявления лучших идей (см. табл. 6.1)

Рисунок 6. 1 – Этапы метода номинальной групповой техники

Содержание работы

1. Изучить методологию анализа конкурентоспособности транспортной услуги на основании ранжирования ее основных свойств.

2. Реализовать метод номинальной групповой техники на практике.

Для этого следует выбрать транспортную услугу.

Суммарный балл значимости каждого свойства транспортной услуги представлен в таблице 6.1.

Таблица 6.1 – Бланк результатов экспертизы

№ свойства	Свойство транспортной услуги	Число выборов	Суммарный балл
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Свойства транспортной услуги, получившие наивысшую оценку, могут быть выбраны в качестве основных конкурентных преимуществ организации: